

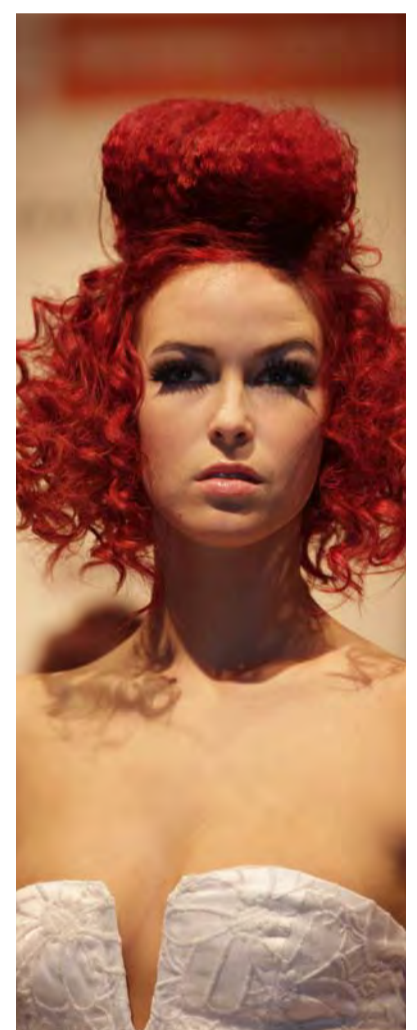
aktuell +++ aktuell +++ aktuell



aktuell +++ aktuell +++ aktuell

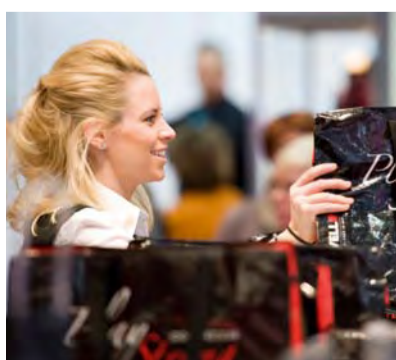
Eine wahre Glanzleistung!

Das Goldwell Team legte auf den TopHair Trend & Fashion Days 2011 einen Auftritt der Extraklasse ab. Der Goldwell Stand – ganz im Zeichen der Color Zoom Kampagne „Play Strong“ – entpuppte sich als echter Publikumsmagnet. Ebenso wie die Starfriseure, die mit starken Shows einen bleibenden Eindruck bei den rund 30.000 Besuchern hinterließen.



Beeindruckende Shows, richtungsweisende Trends, exklusive Produktpräsentationen: Bei den TopHair Trend & Fashion Days, die vom 19. bis 21. März über die Düsseldorfer Messebühnen gingen, überzeugten

die Topakteure und Partner von Goldwell auf ganzer Linie und ernteten viel Lob von Fachpresse und Publikum. Im Mittelpunkt: Play Strong – der wichtigste Fashionlook des Jahres.



Die Trend-Kampagne 2011 steht für kraftvolle Farben und starke Kontraste, die neue Möglichkeiten bieten, ein neues Selbstbewusstsein zu inszenieren. Der Salzburger Starfriseur Mario Krankl setzte „Play Strong“ in Düsseldorf perfekt in Szene und sorgte mit Präzision und Perfektion für eine atemberaubende Show. Ebenso kontrastreich und stark:

„Urban Icons“ – die neue Kollektion von ICONO. Das Team um Creative Director Sascha Haseloff kreiert seit Jahren neue Trends und schafft Konzepte, die Friseure und Friseurunternehmen erfolgreich machen. Auch die aktuellen Kreationen begeisterten die Messebesucher.

Fortsetzung auf der Rückseite

